

【Press Release】

2025年2月26日

地上（公園）と地下（街）を人が行き交う新たな人流を生み出す
“仕掛学”「久屋大通パラレルワールド」の効果検証にエイコム
の画像認識システム BeeSight®が採用されました

株式会社アーツエイハンのグループ会社のエイコム株式会社（東京都新宿区 代表取締役 飯塚吉純）は当社が提供する画像認識アプリケーション“BeeSight®”が名古屋市で実施される地上（公園）と地下（街）とを人が行き交う新たな人流を生み出す“仕掛学”「久屋大通パラレルワールド」の人流解析の効果測定に採用された事をお知らせ致します。

「久屋大通パラレルワールド」とは、名古屋市が進める「なごやまちなか実証『NAGOYA CITY LAB』」の一環で、株式会社 Tokai Innovation Institute と近畿大学、名古屋大学、大阪大学、BIPROGY 株式会社、東海ブースト、株式会社ジェイプロ、株式会社エッジとともに、名古屋市の中心のテレビ塔がある Hisaya-odori Park と、その真下に位置する地下街の一つ・セントラルパークとの間の人流をより高めたいという課題を解決しようと「仕掛学」をもとに創出し、2つの仕掛けを用いて実施されるプロジェクトです。

【仕掛けの内容】

企画名：「久屋大通パラレルワールド」

場所：Hisaya-odori Park、セントラルパーク

実施期間：2025年2月26日（水）～3月5日（水） 各日10～19時

対象：どなたでも参加可能 参加費用：無料

●仕掛け装置①「地下街にテレビ塔が出現！」

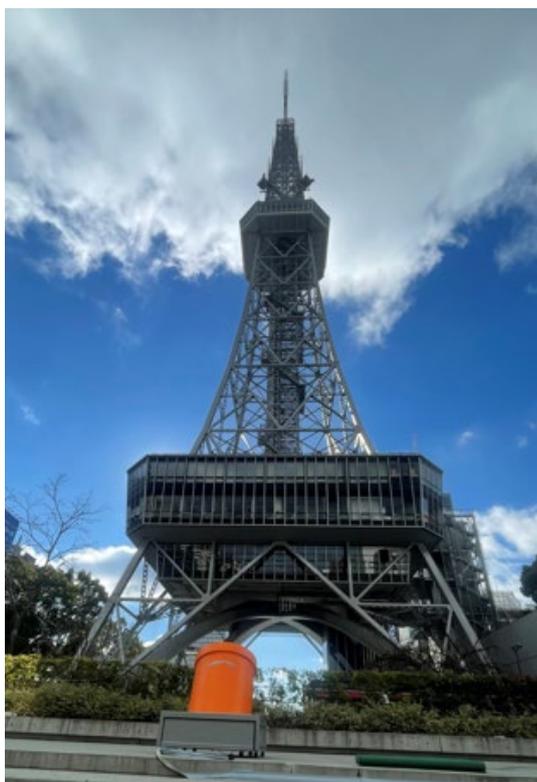


セントラルパーク内の中央通路の天井に、テレビ塔が出現します！

天井に穴が開き、テレビ塔がそびえ立っているかのように。実際、セントラルパークの中央通路の両脇にはテレビ塔の4本の脚が埋め込まれており、地下街の天井がなければ本当にこのような光景が見えるはずです。

さらに、すぐ横には階段があり、その階段を上がりHisaya-odori Parkまで行けば本物のテレビ塔が凛々しく建つ姿を見ることができます。

●仕掛け装置②「地上と地下は3分ズレている！？」



Hisaya-odori Park・ZONE3に、オレンジ色の土管が出現！つい中を覗き込むと、そこに映っているのは地下街のセントラルパーク。しかし、なぜか3分ズレて映し出されています。そして、久屋大通公園からエスカレーターで地下へ降りると、タリーズコーヒー栄セントラルパーク店横のスペースに出ます。この天井には土管の反対側の穴を模した丸壁があり、そこには地上で土管を覗き込んでいる人たちの様子が、やはり3分ズレて映し出されます。

地上で土管を覗き込んだ人は、そのまま地下へ移動すると、覗き込んでいる3分前の自分を見ることができ、また地下で天井を見上げていた自分の姿を、地上で見することもできる、という仕掛けです。



【タワー前の仕掛けを覗く様子】



【セントラルパーク内の天井土管の反対側の穴を模した丸壁】

【効果測定】

上記二つの仕掛け装置の設置前後で、地上と地下での人流がどう変化したか、既存の監視カメラ映像をエイコム社の画像認識システムBeeSight®を用いて解析し、仕掛けが生み出す人流創出効果を測定します。またアンケート等も実施し、来訪者の満足度向上への寄与なども検証していきます。

【なごやまちなか実証「NAGOYA CITY LAB」とは】

なごやまちなか実証「NAGOYA CITY LAB」とは、まちなかの至るところで社会実証が活発に行われる「世界の実証実験都市なごや」を目指し、名古屋市がまちなかでの実証を推進する事業です。詳細について、公式ウェブサイト (<https://nagoya-city-lab.jp/>) をご参照ください。

■お問い合わせ先

社 名 : エイコム株式会社 <https://aecom.co.jp/>

(株式会社アーツエイハン <https://eihan.com/>)

所在地 : 東京都新宿区新宿 1 丁目 18 番 13 号 協建新宿一丁目ビル

TEL:03-5925-8666 /FAX:03-5362-9325 Mail : aecom_info@aecom.co.jp

(担当: 佐藤)

※BeeSight®はエイコム株式会社の登録商標です