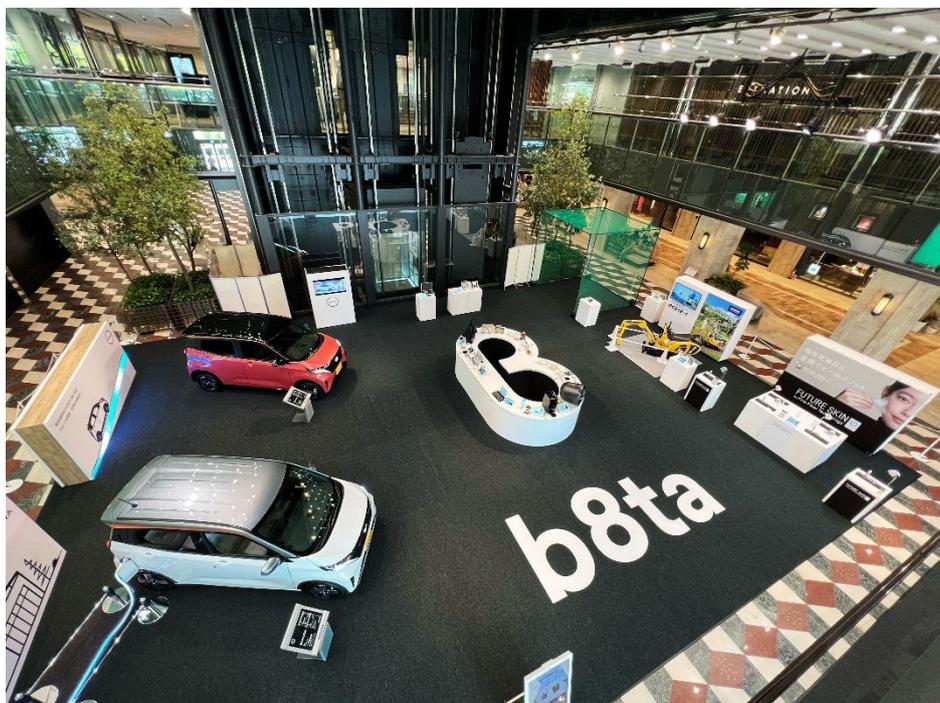


体験型ストア b8ta（ベータ）のPop-up Storeにて
来店顧客の行動分析の実証実験を共同で開始



株式会社アーツエイハンのグループ会社で顔認識システム開発を行っているエイコム株式会社〔本社：東京都新宿区 代表取締役：飯塚 吉純、以下エイコム社〕は、ベータ・ジャパン株式会社〔本社：東京都千代田区、代表取締役：北川 卓司、以下b8ta〕と共同で2022年9月16日福岡市天神にオープンする「b8ta Pop-up Fukuoka - SOLARIA PLAZA」を皮切りにエイコム社が開発した顔認識マーケティングシステム「BeeSight」を用いて、共同での棚前行動分析等の実証実験を開始しました。



2022年9月16日オープン b8ta Pop-up Fukuoka - SOLARIA PLAZA ストア内観

顔認識システム BeeSight for Android を商品脇のタブレットと、入口に設置された縦型 43 インチデジタルサイネージ「impactTV 製 たてナビ」にインストールし、出品商品及び商品説明タブレットに興味を抱いたオーディエンス（顧客）や、入店人流の属性を計測します。取得できるデータは性別、年齢層、注目時間で、マスクを装着していても顔認識が可能です。ポップアップ終了後は b8ta の運営する常設店舗にて、現在開発中のサービスやベータ版ソリューションの実証実験を行う予定です。

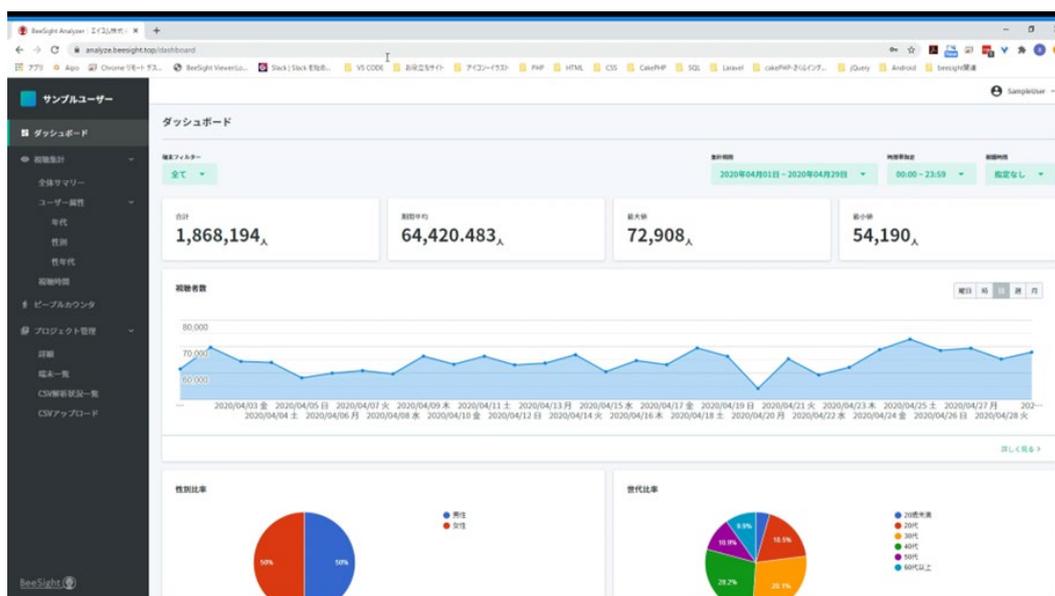
BeeSight シリーズは流通店舗の棚前行動分析、デジタルサイネージの視聴計測などで様々な実績を有しています。



視聴計測機能付きタブレット



入店属性計測機能対デジタルサイネージ



解析用 Web BeeSight Analyzer

b8ta Pop-up Fukuoka - SOLARIA PLAZA

■開催運営場所

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 2 丁目 2-43 ソラリアプラザ 1 階イベントスペース
ゼファ

■開催日程

2022 年 9 月 16 日（金）～2022 年 9 月 25 日（日）

【b8ta とは】

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。
Retail as a Service のパイオニアとして約 6 年間新しいソリューションを先導。
ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail
Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を
掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベーティブな製品を発
見、体験、購入できる場を提供します。

■b8ta Japan 公式ホームページ

<https://b8ta.jp/>

エイコム株式会社は、これからも、顔認識マーケティングのコモディティ化を目指し、
手軽に活用可能な顔認識システム「BeeSight」を更に普及させるべく務めてまいります。

■エイコム株式会社 <https://aecom.co.jp/>

(株式会社アーツエイハン <https://eihan.com/>)

所在地：東京都新宿区新宿 1 丁目 18 番 13 号 協建新宿一丁目ビル

■ベータ・ジャパン株式会社 b8ta Japan <https://b8ta.jp>

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-2

大手町フィナンシャルシティ グランキューブ 3 階

—本リリースに関するお問合せ—

Mail：face@eihan.com

TEL 03-5925-8666 FAX 03-5362-9325

担当：飯塚/鮎川/佐藤（ながき）